

ACTA DE APERTURA DE PROPOSICIONES (SOBRE C)

Apertura de las proposiciones presentadas para tomar parte en la licitación convocada para la contratación del diseño y la producción de elementos de información y promoción de iniciativas de Logroño Deporte.

LOTE I: Programa deportivo municipal 2019-2020

LOTE II: San Silvestre Logroño 2019

Anuncio Plataforma de Contratación del Sector Público: 29/03/2019

Presupuesto base de licitación:

LOTE I: **31.500 €**

LOTE II: **22.000 €**

I. Constitución de la Mesa de Contratación:

Presidente: Marcos Moreno

Vocal: David Blanco

Secretario: Laura Landaluce

Comienzo: 14,10 h

Terminación: 14,30 h

Asisten: El técnico de Logroño Deporte Juan Luis Rodríguez.

II Actuaciones previas.

Información sobre la valoración de las ofertas técnicas

Se da cuenta de las puntuaciones obtenidas por la empresa licitadora en relación con los criterios cualitativos:

Valoración Total de los Criterios Cualitativos Lote I.

	Imagen y diseño	Materiales	Plan de trabajo	TOTAL
MAXIMO	43	2	4	49
CUATRO MEDIA COMUNICACIÓN APLICADA, S.L.	38	2	3	43

Valoración Total de los Criterios Cualitativos Lote I.

	Imagen y diseño	Camiseta	TOTAL
MAXIMO	25	24	49
CUATRO MEDIA COMUNICACIÓN APLICADA, S.L.	20	18	38

III. Apertura de las proposiciones. (Sobres C)

Se procede a la apertura del sobre C de la ofertas presentadas por las licitadoras que han superado el corte técnico:

- **LOTE I:**

EMPRESA	OFERTA	BAJA %
CUATRO MEDIA COMUNICACIÓN APLICADA, S.L.	29500	6,35

Una vez aplicada la formula matemática establecida en el Pliego para la valoración de la oferta económica, la licitadora ha obtenido un total de **14,18 puntos** en la valoración de de los criterios objetivos.

- **LOTE II:**

EMPRESA	OFERTA	BAJA
CUATRO MEDIA COMUNICACIÓN APLICADA, S.L.	19900	9,55

Una vez aplicada la formula matemática establecida en el Pliego para la valoración de la oferta económica, la licitadora ha obtenido un total de **19,74 puntos** en la valoración de de los criterios objetivos.

IV. Observaciones y reclamaciones.

No se producen.

V. Propuesta de adjudicación

La Mesa de Contratación, teniendo en cuenta el resumen de las valoraciones

- **LOTE I:**

	Criterios subjetivos	Criterios objetivos	TOTAL
MÁXIMO	49	51	100
CUATRO MEDIA COMUNICACIÓN APLICADA, S.L.	43	14,18	57,18

- **LOTE II:**

	Criterios subjetivos	Criterios objetivos	TOTAL
MÁXIMO	49	51	100
CUATRO MEDIA COMUNICACIÓN APLICADA, S.L.	38	19,74	57,74



Propone la adjudicación del contrato para el diseño y la producción de elementos de información y promoción de iniciativas de Logroño Deporte **LOTE I** a la empresa **CUATROMEDIA COMUNICACIÓN APLICADA S.L., por importe de 29.500 € más IVA**, y la adjudicación del contrato para el diseño y la producción de elementos de información y promoción de iniciativas de Logroño Deporte **LOTE II** a la empresa **CUATROMEDIA COMUNICACIÓN APLICADA S.L., por importe de 19.900 € más IVA**.

De todo lo que antecede doy fe y extiendo como Secretario la presente Acta en Logroño a 6 de mayo de 2019.

PRESIDENTE

VOCAL

SECRETARIO