

## NOTA ACLARATORIA Y AMPLIACIÓN DEL PLAZO

Pliego de condiciones para la contratación, a través de agencias de publicidad o comunicación, de la planificación y compra de espacios en diversos medios y soportes de comunicación.

Sobre el apartado 6 del pliego de prescripciones técnicas, de título "Documentación técnica a presentar en la oferta":

Dentro de este apartado se incluye el punto D, presupuesto. En concreto:

### D. Presupuesto

- A. Presupuesto destinado a cada medio de comunicación, documentado con la oferta del propio medio.
- B. Presupuesto de los honorarios de la agencia.

Este apunte no implica que toda la información deba incluirse en el sobre B: CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUYA PONDERACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR.

En el pliego administrativo, por otro lado, se especifica que:

*En ningún caso se incluirán en el sobre B datos relativos a criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas (a presentar en el sobre C). En caso contrario la mesa de contratación, valorando las circunstancias y alcance de la información suministrada, podrá desechar la proposición por incumplimiento de los principios de libre concurrencia, transparencia y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos.*

Aclaración sobre la forma de presentar la información:

Para cumplir con todos los criterios y presentar toda la información requerida de una manera correcta, es necesario que en cada sobre se incluya:

**SOBRE B: CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUYA PONDERACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR.**

Se debe incluir **el porcentaje** que del presupuesto destinado a los medios se destina a cada uno de los medios incluidos en la propuesta (no el importe económico de la propuesta)

**SOBRE C: CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS.**

Se debe incluir la oferta económica total, desglosando importe destinado a la compra de espacios publicitarios en los medios de comunicación (documentado con la oferta de los medios) e importe de los honorarios de agencia.

**Asimismo y con el fin de facilitar la presentación de ofertas, se amplía el plazo de presentación de las propuestas, el cual finalizará el día 2 de mayo de 2022 a las 14 Horas.**