

CONTRATACIÓN DEL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE INICIATIVAS DE LOGROÑO DEPORTE.

- PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS -

1. Objeto del contrato

El objeto del siguiente documento es establecer las condiciones de adjudicación de los contratos para la realización de elementos de comunicación que sirvan para informar y promocionar dos iniciativas de Logroño Deporte.

En concreto:

- Programa Deportivo Municipal 2018-2019. Incluye la oferta de actividades de temporada (octubre a junio) y de verano 2019 (junio a agosto).
- San Silvestre de Logroño 2018. Carrera que se celebra el 31 de diciembre de 2018.

Los servicios contratados incluyen, de manera general, el diseño de la imagen y su adaptación a los diferentes soportes necesarios, y la producción de elementos de comunicación y/o promoción de cada una de las dos iniciativas.

2. Descripción de los servicios

Este pliego de condiciones se divide en dos lotes:

- I. Programa Deportivo Municipal 2018 - 2019
 - Diseño de la imagen de la campaña y adaptación a campañas específicas
 - Diseño y producción de todos los elementos descritos en las especificaciones técnicas
 - Distribución del manual de consulta
- II. San Silvestre de Logroño 2018
 - Diseño de la imagen de la campaña
 - Diseño y producción de todos los elementos descritos en las especificaciones técnicas

El presupuesto destinado a este pliego asciende a 53.500 euros más IVA. La distribución presupuestaria entre los lotes es como sigue:

- I. Programa Deportivo Municipal 2018 - 2019. 31.500 euros más IVA
- II. San Silvestre de Logroño 2018. 22.000 euros más IVA

Lote I. Programa Deportivo Municipal 2018 - 2019.

El contrato incluye servicios para difundir y promocionar la oferta de actividades de Logroño Deporte para el curso 2018-2019, que se divide en dos partes:

Programa Deportivo de temporada: octubre a mayo, incluidos.

Programa Deportivo de verano: junio a agosto, incluidos.

El Programa Deportivo Municipal es la oferta más amplia de ejercicio físico y salud de nuestra ciudad. Pone a disposición de los ciudadanos de Logroño cerca de 24.000 plazas en más de 130 actividades repartidas en todos los días de la semana, todos los horarios, todas las zonas de la ciudad, y esas actividades están dirigidas a toda la población según criterios de edad, sexo, condición física y expectativas ante el ejercicio físico (salud, entrenamiento, alta intensidad, competición, aprendizaje...)

El Programa Deportivo que se desarrolla de octubre a junio acapara casi 22.000 de esas 24.000 plazas, y se desarrolla en instalaciones de toda la ciudad.

El Programa Deportivo de Verano ofrece alrededor de 2.000 plazas con inscripción, pero muchas otras de libre acceso para ajustarnos a las costumbres de los ciudadanos en verano. Se desarrolla principalmente (aunque no exclusivamente) en las piscinas municipales, el CDM Las Norias, grandes polideportivos y el campo de golf de Logroño.

El contrato constará de las siguientes prestaciones:

Imagen

Diseño y adaptación de la imagen (imagen y eslogan) principal del programa deportivo municipal de Logroño Deporte.

La imagen principal se utilizará durante la duración de toda la campaña del programa de temporada. Sobre ella se desarrollarán los elementos de comunicación descritos más adelante en este documento.

De la imagen principal nacerán distintas adaptaciones, que mantendrán un vínculo inequívoco con la imagen de temporada:

- Programa de Verano
- Actividades de Primavera
- Actividades Concilia
- Actividades a la Carta
- Torneos Municipales

La imagen principal debe adaptarse a nuestro público que, como hemos dicho, es universal. Por lo tanto, no debe generar rechazo en ningún núcleo de población, y debe ser entendida por todos.

Debe transmitir valores positivos relacionados con nuestra oferta: ejercicio físico, salud, beneficios físicos, beneficios mentales, retos, socialización, etc.

El Programa Deportivo Municipal de Logroño Deporte es de sobra conocido por la población (el concepto, no el detalle de cada programa), por lo que no es imprescindible que el mensaje sea evidente.

Se admiten diferentes enfoques: activación, de incitación al movimiento; exposición de los beneficios asociados al ejercicio físico, sean físicos o mentales, o cualquier otro enfoque.

Otros conceptos que se valorarán positivamente son los de familia y variedad de edades y sexos a los que llega nuestra oferta. En tercer lugar, la amplitud de localizaciones y horarios que abarca nuestra oferta deportiva. El deporte para todos.

Se valorarán especialmente la originalidad, el diseño atractivo, y que el mensaje sea apropiado.

Elementos de comunicación

La empresa debe diseñar y producir todos los elementos de comunicación descritos a continuación:

PROGRAMA DEPORTIVO MUNICIPAL 2018-2019
Diseño imagen
Folletos
Distribución folletos
Rollup
Mupis
PDF web
Elementos web
Elementos prensa escrita
Cuña radio
Diplomas nominativos
Autobús urbano
Imagen Verano
Programa PDF verano
Mupis verano
Roll up verano
Elementos web verano
Elementos prensa escrita verano
Cuña radio verano
Octavillas, verano

Manual de consulta, folletos.

Realización (ilustración, maquetación, diseño, impresión y distribución) de un manual de consulta (folleto) para el ciudadano, en el que se incluirán:

- Saludas
- Índice por edades
- Índice por instalación
- Actividades del Programa Deportivo Municipal.
- Otros servicios de Logroño Deporte.
- Normas comunes.
- Calendario de actividades.
- Plano de Logroño con las instalaciones deportivas municipales.

Otras especificaciones:

- Cantidad mínima: 80.000 ejemplares. En cualquier caso, los necesarios para que la distribución llegue de manera suficiente a:
 - todos los buzones de Logroño.
 - 10.000 ejemplares para Logroño Deporte.
- Número de páginas: las necesarias para que el ejemplar recoja toda la información, siendo el mínimo de 72 páginas incluida la portada.
- Tamaño de página: mínimo, DIN A5
- Tintas: cuatricomía para portada e interior
- Papel portada: couché mate de 300 gramos
- Incluye impresión y encuadernación grabada como mínimo. Si la propuesta de encuadernación es diferente debe ser especificado en la oferta.

Se permitirá a las empresas licitadoras la propuesta de la variación del formato propuesto siempre que no suponga variación de precios, merma de calidad, ni restricción de contenidos. El nuevo formato deberá en cualquier caso ser aprobado por Logroño Deporte. Además se podrán mejorar las calidades tanto de portadas como de interiores como por ejemplo el plastificado, brillo, mate, etc... También se podrá aumentar el número de páginas de acuerdo con la ampliación que pueda sufrir el documento en función del formato elegido por las empresas licitadora, así como el modo de encuadernación para que garantice una óptima conservación del programa a lo largo del tiempo.

Las imágenes que ilustren el folleto deben ser, excepto aprobación expresa por Logroño Deporte, específicas de las instalaciones deportivas municipales.

Nota: la información de las actividades será proporcionada por Logroño Deporte en soporte digital, en formato hoja de cálculo.

Logroño Deporte entrega a la empresa adjudicataria el programa en los siguientes formatos:
Normas comunes, en formato .doc o .docx
Actividades deportivas, en formato .xls o .xlsx

La maquinación interior del programa y la presentación de las actividades debe incluir los mismos campos que en el programa deportivo municipal 2017-2018, que puede ser consultado aquí:

https://www.logronodeporte.es/images/pdf/Programa_web_2018.pdf

Soportes publicitarios ("Roll up")

Cantidad: 4 ejemplares

Tamaño mínimo 120 cms de ancho por 200 de alto

Tintas: Cuatricromía

La propuesta debe incluir el material impreso y el soporte.

Carteles para Mupis

20 carteles para mupis, con las dimensiones de las marquesinas de las paradas de autobuses de Logroño.

La reserva de los espacios y la colocación de los originales es sufragada por Logroño Deporte, la producción de los mismos por la empresa adjudicataria.

Composición para la web de Logroño Deporte.

El programa deberá entregarse en formato .pdf habilitado para ser colocado en la página web de Logroño Deporte y en las que se consideren oportunas, consultado y descargado desde ellas por cualquier usuario.

Banner de presentación para la portada de la página web de Logroño Deporte según las medidas que sean suministradas por Logroño Deporte.

Elementos de Publicidad en Medios de Comunicación

- Elementos para prensa escrita, en color y blanco y negro, en número y las medidas que sean especificadas por Logroño Deporte. A modo orientativo indicamos que serán tres originales de dimensiones de página completa para distintos periódicos, y tres de dimensiones de media página para los mismos periódicos.
- Originales "banner" para internet en tres tamaños diferentes.
- Elaboración y grabación de una cuña radiofónica de 20 segundos.
- El adjudicatario no es responsable de la contratación de los espacios publicitarios.

Diplomas acreditativos

Cantidad: 1.000 diplomas.

Dimensiones: 297 x 210 mms

Tintas: Cuatricromía 4/0

La empresa adjudicataria debe entregar los diplomas con los campos "concedido a" y "por su participación en" cumplimentados con arreglo a los datos que, en formato excel, le proporcione Logroño Deporte.

Papel: Cartulina artesa blanca, 210 gramos.

Publicidad exterior.

Contratación de la publicidad en el exterior de un autobús urbano de Logroño.

Diseño, producción, rotulación y contratación de la publicidad.

Duración mínima, 2 meses.

Plazo, se admiten propuestas que contengan el mes de septiembre.

Campaña de Verano 2019

Imagen

La imagen de la campaña debe garantizar continuidad y coherencia con la del Programa Deportivo Municipal, adaptada a las peculiaridades de la temporada de verano.

Programa

Programa: el programa (folleto) con toda la información de los cursos debe ser diseñado, maquetado y producido en formato digital (.pdf) para que pueda ser consultado, descargado y enviado a través de internet.

Puede consultarse el del año 2016 aquí:

https://www.logronodeporte.es/images/pdf/programa_verano%2004-25.pdf

Carteles para Mupis

20 carteles para mupis, con las dimensiones de las marquesinas de las paradas de autobuses de Logroño.

La reserva de los espacios y la colocación de los originales es sufragada por Logroño Deporte, la producción de los mismos por la empresa adjudicataria.

Soportes publicitarios ("Roll up")

Cantidad: 2 ejemplares

Tamaño mínimo 120 cms de ancho por 200 de alto

Tintas: Cuatricromía

La propuesta debe incluir el material impreso y el soporte.

Elementos de Publicidad en Medios de Comunicación

- Elementos para prensa escrita, en color y blanco y negro, en número y las medidas que sean especificadas por Logroño Deporte. A modo orientativo indicamos que serán tres originales de dimensiones de página completa para distintos periódicos, y tres de dimensiones de media página para los mismos periódicos.
- Originales "banner" para internet en tres tamaños diferentes.
- Elaboración y grabación de una cuña radiofónica de 20 segundos.
- El adjudicatario no es responsable de la contratación de los espacios publicitarios.

Octavillas

Cantidad mínima: 10.000 unidades.

Formato mínimo: Octavilla tamaño DIN A5

Cuatricromía, impreso por las dos caras.

Distribución del manual de consulta del Programa 2018-2019

Es imprescindible la distribución del programa en todos los barrios de Logroño, depositando los mismos en los buzones de todos los portales de la ciudad.

Debe habilitarse un sistema de información diario que incluya los buzones alcanzados, y los portales innaccesibles.

10.000 programas se entregarán en las oficinas de Logroño Deporte.

El resto de materiales (carteles, octavillas, etc.) se entregarán en Logroño Deporte.

Plazos de entrega:

PROGRAMA DEPORTIVO MUNICIPAL 2018-2019	cantidad	plazo
Diseño imagen		
Folletos	80.000	16 jul 2018
Distribución de los folletos	70.000	31 jul 2018
Rollup	4	16 jul 2018
Mupis	20	16 jul 2018
PDF web		16 jul 2018
Elementos web		16 jul 2018
Elementos prensa escrita		16 jul 2018
Cuña radio		16 jul 2018
Autobús urbano, meses	2	20 ago 2018
Diplomas nominativos	1.000	1 abr 2019
Imagen Verano		
Programa PDF verano		15 abr 2019
Mupis verano	20	15 abr 2019
Roll up verano	2	15 abr 2019
Elementos web verano		15 abr 2019
Elementos prensa escrita verano		15 abr 2019
Cuña radio verano		15 abr 2019
Octavillas, verano	10.000	15 abr 2019

Lote II. San Silvestre de Logroño 2018.

En cuanto a la San Silvestre de Logroño, se ha convertido en una tradición y una referencia. Se trata de una prueba que comprende tres carreras que recorren el centro de Logroño. Se celebra cada 31 de diciembre por la tarde, y en su última edición participaron más de 7.200 personas lo que hace que, teniendo en cuenta a los acompañantes, pensemos en una prueba que congrega a más de 10.000 personas en la última tarde del año.

Precisamente la fecha en la que se desarrolla hace que la San Silvestre de Logroño tenga un tono, además de deportivo, festivo y familiar.

En 2018 cumple su trigésimo cuarta edición.

Las tres carreras que componen la San Silvestre son:

- Mini San Silvestre
- San Silvestre Popular y concurso de disfraces
- San Silvestre 9K

El contrato incluirá las siguientes contraprestaciones:

SAN SILVESTRE
Diseño imagen
Rollup
Mupis
Elementos web
Elementos prensa escrita
Cuña radio
Bonos regalo
Dorsales
Diseño camisetas
Trasera (estructura de su propiedad)
Diplomas no personalizados
Camisetas conmemorativas

Imagen

Diseño de la imagen del evento, que debe tener en cuenta las características descritas anteriormente.

Elementos de comunicación

Carteles para Mupis

20 carteles para mupis, con las dimensiones de las marquesinas de las paradas de autobuses de Logroño.

La reserva de los espacios y la colocación de los originales es sufragada por Logroño Deporte, la producción de los mismos por la empresa adjudicataria.

Soportes publicitarios ("Roll up")

Cantidad: 4 ejemplares

Tamaño mínimo 120 cms de ancho por 200 de alto

Tintas: Cuatricromía

La propuesta debe incluir el material impreso y el soporte.

Elementos de Publicidad en Medios de Comunicación

- Elementos para prensa escrita, en color y blanco y negro, en número y las medidas que sean especificadas por Logroño Deporte. A modo orientativo indicamos que serán tres originales de dimensiones de página completa para distintos periódicos, y tres de dimensiones de media página para los mismos periódicos.
- Originales "banner" para internet en tres tamaños diferentes.
- Elaboración y grabación de una cuña radiofónica de 20 segundos.
- El adjudicatario no es responsable de la contratación de los espacios publicitarios

Bonos regalo para los ganadores del concurso de disfraces.

150 originales, en formato tarjetón.

Cuatricomía, impresión a doble cara.

Logroño Deporte aportará los regalos, por lo tanto la información que deben incluir los tarjetones será indicada por Logroño Deporte.

Dorsales de la carrera.

9.000 unidades.

Numerados correlativamente del 0001 al 9.000.

Diseño único para las tres pruebas.

Material, a propuesta de la empresa adjudicataria.

Trasera para escenario

Diseño, producción y colocación de una trasera con la imagen de la prueba y los logotipos indicados para el día de la prueba.

La empresa puede utilizar un soporte propio que no pasará a ser propiedad de Logroño Deporte. Es responsabilidad de la empresa el traslado, montaje y desmontaje de la trasera para garantizar su buen estado de conservación.

Diplomas acreditativos

Cantidad, 1.500 diplomas.

Dimensiones: 297x210 mms

Tintas: Cuatricomía 4/0

Los diplomas no son nominativos, sino acreditativos de la participación en la Mini San Silvestre (prueba infantil).

Papel: Cartulina artesa blanca, 210 gramos

Camisetas conmemorativas de la San Silvestre de Logroño

Cantidad: 5.500 camisetas.

Camiseta para uso deportivo. Se admiten diferentes materiales, desde licra hasta algodón.

Personalizadas con al menos 1 serigrafía y al menos 2 colores.

De acuerdo a las siguientes tallas:

- 4 años: 250
- 8 años: 500
- XS: 550
- S: 1.050
- M: 1.050
- L: 1.150
- XL: 800
- XXL: 150

Las camisetas deben ser entregadas en la dirección de Logroño que sea indicada más adelante, y separadas por tallas. Cada caja deben indicar claramente el contenido. La empresa es responsable de todos los trabajos, portes, etc. necesarios para el suministro de las camisetas.

Plazos de entrega

SAN SILVESTRE	cantidad	plazo
Diseño imagen		
Camisetas	5.500	1 nov 2019
Rollup	2	12 nov 2019
Mupis	20	12 nov 2019
Elementos web		12 nov 2019
Elementos prensa escrita		12 nov 2019
Cuña radio		12 nov 2019
Bonos regalo	100	12 nov 2019
Dorsales	9.000	12 nov 2019
Diplomas no personalizados	1.500	12 nov 2019
Trasera (estructura de su propiedad)		31 dic 2019

3. Documentación Técnica

Las propuestas deben presentar la siguiente documentación técnica:

Lote I: Programa Deportivo Municipal 2018-2019

Propuesta de imagen con eslogan. Se pueden presentar dos propuestas.
 Propuesta de maquetación interna del programa. Una hoja de ejemplo.
 Plan de distribución domiciliaria del programa. Zonas, plazos, informes, etc.
 Plan de publicidad en autobús urbano: líneas y plazos.
 Imagen del Programa Deportivo de Verano.
 Plan de Trabajo con fechas de maquetación, revisiones, etc.
 Descripción de los materiales empleados.

Lote II: San Silvestre de Logroño 2019

Propuesta de imagen con eslogan. Se pueden presentar dos propuestas.
 Diseño propuesto para la camiseta conmemorativa.
 Descripción de la camiseta propuesta (se pueden presentar dos propuestas)
 Muestra de la camiseta
 Gama de colores disponibles
 Descripción del material propuesto para los dorsales
 Descripción de la trasera propuesta.

4. Precio de los contratos

El precio global del pliego es de 53.500 euros más IVA.

LOTE I: 31.500 euros más IVA

LOTE II: 22.000 euros más IVA

5. Criterios de valoración.

Los dos lotes se valorarán por separado, según los siguientes criterios de adjudicación:

LOTE I: Programa Deportivo Municipal 2018-2019

Sobre un máximo de 100 puntos:

- **51** puntos para la oferta económica
- **49** puntos para la oferta técnica, concretando:
 - 43 puntos para la valoración de la propuesta de imagen y diseño.
 - 2 puntos para la valoración de los materiales.
 - 4 puntos para la valoración del plan de trabajo.

Corte técnico: no se valorarán propuestas que no alcancen un mínimo de 35 puntos en la valoración de la oferta técnica.

LOTE II: San Silvestre de Logroño

Sobre un máximo de 100 puntos:

- **51** puntos para la oferta económica
- **49** puntos para la oferta técnica, concretando:
 - **25** puntos para la valoración de la propuesta de imagen y diseño.
 - **24** puntos para la valoración de las camisetas conmemorativas.

Corte técnico: no se valorarán propuestas que no alcancen un mínimo de 35 puntos en la valoración de la oferta técnica.

Logroño, 15 de marzo de 2018

El Técnico en Planificación y Marketing

Juan Luis Rodríguez Pérez