

La empresa

---

Abonados y usuarios  
Comunicación  
Programa Deportivo  
Municipal  
Otros programas  
Instalaciones

---

Logroño Deporte en  
Cifras

# 2016 MEMORIA ANUAL

[WWW.LOGRONODEPORTE.ES](http://WWW.LOGRONODEPORTE.ES)



---

**LOGROÑO DEPORTE**

# LOGROÑO

# DEPORTE

El Ayuntamiento de Logroño desarrolla la gestión Deportiva Municipal a través de la Sociedad Anónima Municipal Logroño Deporte.

La actividad de Logroño Deporte se divide en cinco grandes áreas:

- Servicios al abonado y usuario.
- Programa de Actividades.
- Programa de Ayudas Deportivas.
- Eventos.
- Gestión integral de las instalaciones deportivas municipales.

## ANTECEDENTES.

La empresa LOGROÑO DEPORTE S.A. fue fundada el 1 de abril de 2004, con un Consejo de Administración presidido por el edil municipal del área de deportes. Al cierre del año 2015 el Consejo de Administración estaba formado por:

- Javier Merino Martínez (Presidente)
- Felix Francisco Iglesias del Valle (Vicepresidente)
- Pilar Montes Lasheras
- Miguel Sainz García
- Mar San Martín Ibarra
- Beatriz Arraiz Nalda
- Kilian Cruz Dunne
- Julián San Martín Marqués
- Gonzalo Peña Ascacibar
- Ruben Antoñanzas Blanco

## MISIÓN

LOGROÑO DEPORTE tiene como misión proporcionar a todos los ciudadanos y ciudadanas la posibilidad real de acceder a un servicio deportivo de calidad, siendo la entidad protagonista que tutela el Sistema Deportivo de la ciudad, un agente activo ante la demanda deportiva y de actividad física y de salud de los ciudadanos y ciudadanas, prestador de un servicio de alta calidad.

## PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN DE LOGROÑO DEPORTE

La atención personalizada al ciudadano y la mejora continua de calidad del servicio.

El apoyo a las asociaciones y estructuras que conforman la “sociedad civil” de la ciudad en el ámbito deportivo, con el objeto de dar a éstas la mayor solidez en su organización y funcionamiento.

La complementariedad de actuaciones en instalaciones, servicios o destinatarios, con el sector privado empresarial, no renunciando a la mejor calidad del servicio.

La atención cada vez más importante a sectores y colectivos especiales.

La coordinación institucional con el resto de Administraciones Públicas con competencias concurrentes en materia deportiva, de cara a optimizar los recursos públicos destinados al deporte.

Completar y mejorar la red de equipamientos deportivos del municipio.

- Mejorar, ampliar y reformar las instalaciones existentes.
- Crear nuevos espacios deportivos para compensar las carencias existentes.
- Continuar con los procesos de mejora en el mantenimiento diario de las instalaciones.
- 

Continuar con el desarrollo de una programación de actividades en línea con la calidad que estamos impulsando.

- Impulsar los programas de actividades para jóvenes y de actividades en la naturaleza.
- Orientar cada vez más las actividades directas al concepto “salud”.
- Desarrollar propuestas que permitan mejorar la solidez organizativa y la calidad de las actividades de las asociaciones y entidades deportivas del municipio.
- Coordinarse mejor con las Federaciones deportivas –y la Comunidad Autónoma- en las acciones de apoyo al deporte federado.

Mejorar el nivel de autofinanciación funcional del servicio.

- Impulsar la conversión de “usuarios” en “abonados”.
- Mejorar las acciones de comunicación –internas y externas- y publicidad del servicio deportivo, a través de la elaboración y aplicación de un Plan de Marketing del mismo.

Afrontar una nueva estructura organizativa que permita abordar en mejores condiciones los objetivos anteriores.

- Crear un Organismo autónomo –o Sociedad- descentralizado.
- Desarrollar una nueva estructura organizativa, con recursos humanos suficientes en número, cualificación y remuneración.

# ABONADOS Y USUARIOS.

La oferta de LOGROÑO DEPORTE tiene como público objetivo a la totalidad de los ciudadanos de Logroño, sin distinción por ningún criterio físico, cultural o social.

## ABONADOS A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES.

Todas aquellas personas, empadronadas en la ciudad de Logroño o no, que hayan formalizado la inscripción en este programa, estén en posesión del carnet municipal y al corriente del pago de las cuotas en curso tienen el derecho al acceso a todas las instalaciones deportivas, tanto de invierno como de verano, así como grandes deducciones en el precio de actividades y de servicios.

Logroño Deporte cuenta, a 31 de diciembre de 2016, con 47.425 abonados.

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES.

Adquieren esta condición todas aquellas personas que soliciten sin coste la tarjeta de usuarios, bien para realizar actividades bien para acceder a instalaciones, siempre que no sean abonados.

EL número total de usuarios a 31 de diciembre es de 12.595.

## CIFRAS TOTALES

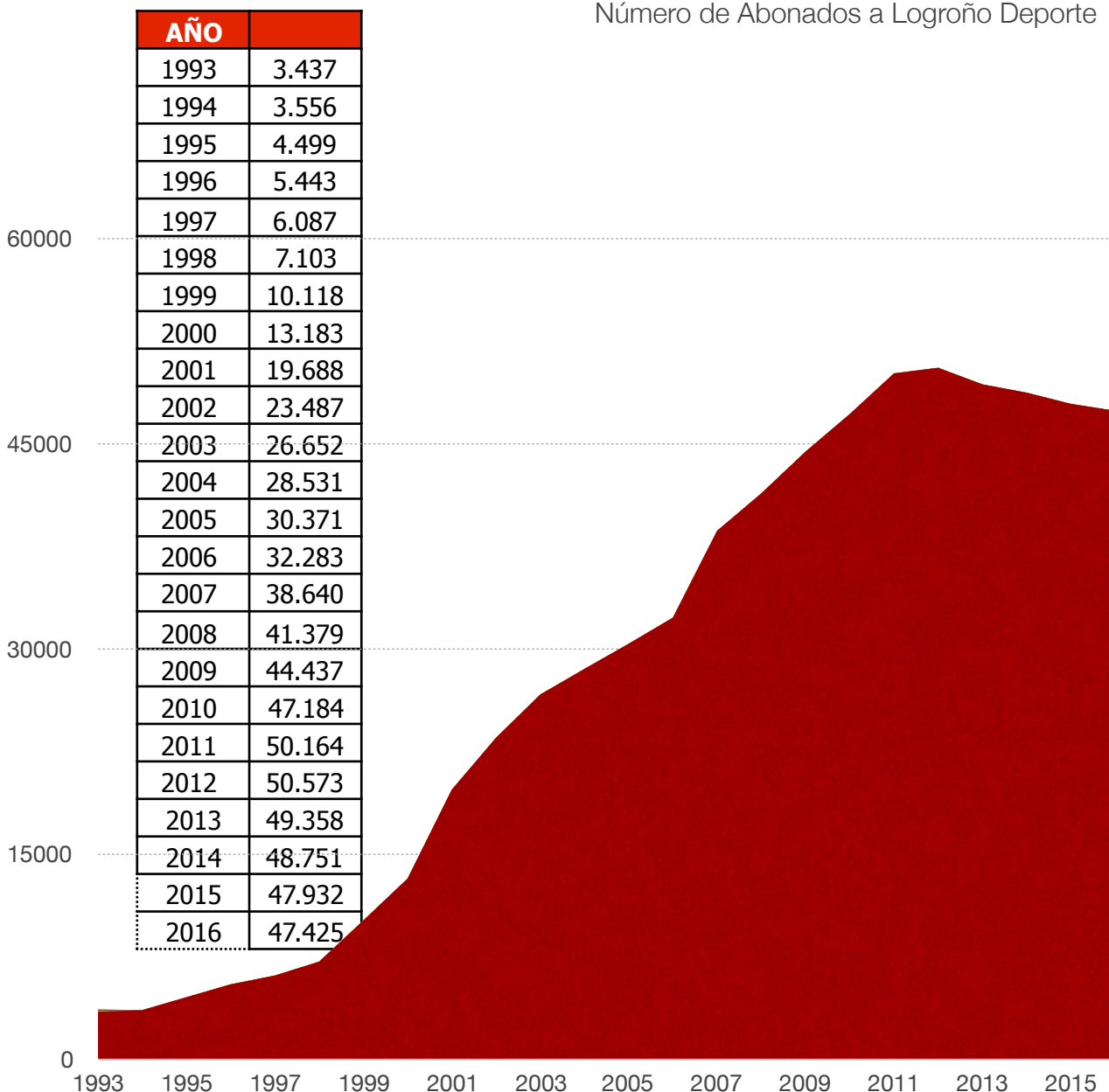
Por lo tanto, el número total de personas que acceden a los Servicios Deportivos Municipales es de 60.020.

Esta cifra resulta de la suma de los abonados y los usuarios.

Como veremos más adelante, son muchas más las personas que acceden y utilizan las instalaciones deportivas municipales porque a estas hay que sumar a los integrantes de clubes, federaciones, participantes en torneos y competiciones federadas, y aquellas personas que participan en pruebas populares.

**EL NÚMERO TOTAL DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES DE LOGROÑO ES DE 60.020, MÁS DE UN 40% DE LA POBLACIÓN DE LOGROÑO.**

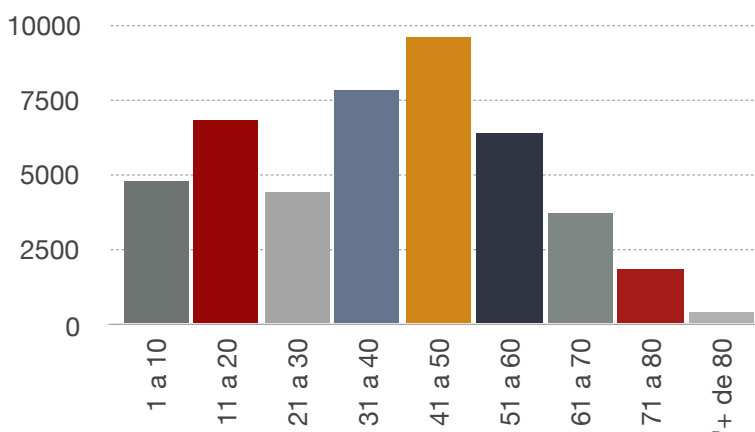
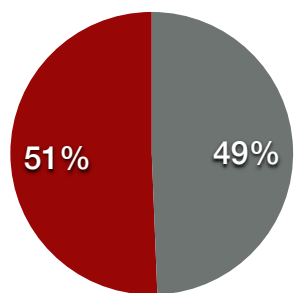
Número de Abonados a Logroño Deporte



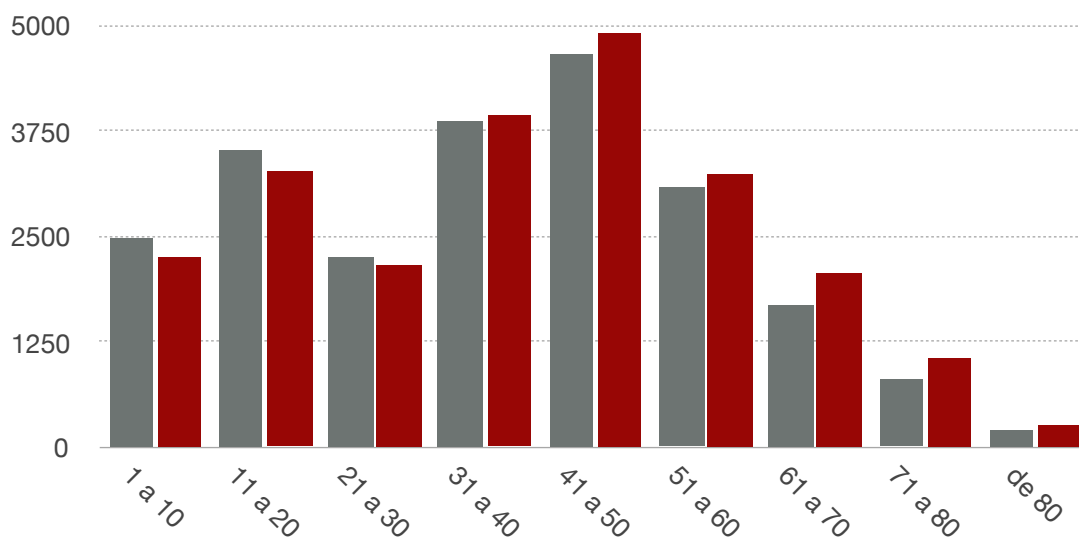
## ESTRUCTURA DE LOS ABONADOS

Edad / Sexo	1 a 10	11 a 20	21 a 30	31 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a 70	71 a 80	+ de 80
<b>Hombres</b>	2.489	3.522	2.275	3.872	4.653	3.094	1.696	799	202
<b>Mujeres</b>	2.267	3.279	2.178	3.921	4.917	3.245	2.055	1.068	252
<b>TOTAL</b>	4.756	6.801	4.453	7.793	9.570	6.339	3.751	1.867	454

● HOMBRES ● MUJERES



■ Hombres ■ Mujeres



# COMUNICACIÓN CON LOS ABONADOS

Para una empresa que presta un servicio como el de Logroño Deporte es fundamental tener una comunicación inmediata, constante, fluida y conversacional con sus abonados.

La información que Logroño Deporte quiere hacer llegar a sus abonados es heterogénea en cuanto al asunto y también en cuanto a los interesados en conocerla.

Además, la necesidad de Logroño Deporte por comunicarse con sus abonados no cesa en el tiempo, es constante.

Así, es importante manejar diferentes canales de información.





Logroño Deporte se comunica con sus abonados a través de los siguientes canales:

[www.logroñodeporte.es](http://www.logroñodeporte.es).

Recoge información de nuestras instalaciones, actividades, y utilidades como la inscripción a actividades deportivas, a eventos y pruebas, la reserva de espacios deportivos como las pistas de pádel, el balneario, etc... En 2016 recibió 249.005 sesiones, correspondientes a 125.121 visitantes únicos. El 52,81% de las visitas llegan desde dispositivos móviles.



En 2016 recibió el Premio Web Riojano en la categoría “Mejor Proyecto Digital de Instituciones y Grandes Empresas”.



Boletín informativo mensual. Enviado por correo electrónico, llega a más de 7.000 buzones de correo electrónico.

Libro de actividades. Cada mes de agosto distribuimos 80.000 libros con el Programa Deportivo Municipal, que tiene vigencia e interés hasta junio, y que también puede ser consultado en [www.logroñodeporte.es](http://www.logroñodeporte.es)



Redes sociales. Logroño Deporte cuenta con un perfil en twitter @logronodeporte con 3.544 seguidores, en Facebook con 2.426 fans, la red social deportiva LogroñoDeporte 3.0 con 4.185 usuarios registrados, y recientemente hemos puesto en marcha un perfil en instagram en el que contamos, de momento, con 476 seguidores.

**Servicio WhatsApp**  
de Logroño Deporte:

**602 260 182**

Logroño deporte te informa en cada momento

- 3.0 Red Social LogroñoDeporte 3.0
- Facebook.com/logronodeporte
- @logronodeporte
- www.logronodeporte.es
- Instagram@LogroñoDeporte
- Newsletter

Copyright Logroño Deporte 2016

También ponemos a disposición de nuestros abonados un servicio de chat, habilitado en nuestra página web para atender consultas de manera inmediata. Activo durante el horario de oficina, y un canal de whatsapp.



# PROGRAMA DEPORTIVO MUNICIPAL

Cada año el Ayuntamiento de Logroño a través de LOGROÑO DEPORTE pone en marcha un Programa Deportivo Municipal para la temporada invernal, de octubre a junio, y otro para el período estival.

Está compuesto por actividades deportivas que tratan de cubrir el espectro más amplio posible de disciplinas deportivas y de niveles de práctica y de interés del ciudadano cubriendo desde la iniciación y formación a los programas de ocio, recreación, salud y relación social.

La inscripción a las actividades se realiza a través de la web de Logroño Deporte y, excepcionalmente y solo para actividades destinadas a personas mayores, de manera presencial.

En la Oferta de Actividades Deportivas Municipales priman un conjunto de principios que salvaguardan la igualdad de oportunidades y la inexistencia de discriminaciones en los accesos.

Estos criterios diferenciales de los servicios públicos se resumen en los siguientes:

- Son actividades de titularidad pública.
- Sirven al interés general.



- Son actividades de prestación regular y continua.
- Existe un derecho del ciudadano a la prestación.
- La equidad se antepone a la calidad, la eficiencia o la eficacia.

La oferta esta campaña (invierno+verano) 2016 ha alcanzado las 22.069 plazas, que suponen un aumento de un 1,5% respecto a las 21.747 plazas de la temporada pasada 2015, debido al nuevo programa de Actividades a la carta, y a la mayor participación de las campañas escolares.

La ocupación general de la temporada de invierno y verano ha sido del 81,62%. (Excluyendo gimnasios privados).



Continuando con la tendencia de las temporadas anteriores, se mantiene el acuerdo con los gimnasios privados de la ciudad, que permite a éstos recibir nuevos clientes, y a Logroño Deporte aumentar su oferta en 1.750 plazas.

Las principales novedades fueron

Cursos de Skate: a partir de 6 años y hasta los 15 años. Cursos de aprendizaje de esta especialidad en condiciones de seguridad. El objetivo es conseguir unas nociones básicas y con un poco de práctica disfrutar patinando.

Escuela municipal de ciclismo en ruta y BTT. A la ya tradicional y prestigiosa escuela de ciclismo en ruta se le ha añadido la posibilidad de disfrutar de la mountainbike, aprovechando el entorno envidiable del parque de la Ribera, así como el nuevo circuito acondicionado para BTT en las instalaciones de Pradosalobre.

La Escuela municipal para personas con discapacidad. Amplia su programación con actividades novedosas y atractivas como los paseos saludables, el fútbol sala y el pádel.

Esgrima, el arte de la espada. El éxito de esta actividad realizada los sábados por la mañana la temporada pasada, permite que tengamos esperanzas en que su ampliación a los domingos tenga la misma aceptación y pueda ser disfrutada por padres e hijos.

Escuela municipal de Voleibol. Debido al éxito cosechados por nuestro mejor equipo de la liga española, la cantera de esta especialidad ha ido creciendo exponencialmente los últimos años, con lo que entendemos junto con la Federación Riojana de voleibol que es el momento de apoyar y sumarnos al trabajo en este deporte.

Escuela de entrena corriendo y enseñar a correr. Para que los más pequeños y los más mayores puedan disfrutar de la carrera continua juntos, en fin de semana, cada uno con su monitor y su entrenamiento adaptado. Aprovechando una de las instalaciones deportivas con salida directa al parque del Ebro.

Park training. Atreverse a entrenar en el parque aprovechando sus obstáculos naturales acompañados de ejercicios dentro de una instalación deportiva municipal cubierta.

Gimnasia en el agua. Las personas mayores de 65 años disfrutarán de una mayor oferta de esta actividad que permite realizar ejercicios haciendo sufrir menos a las articulaciones y un menor peso.

Actividad Concilia. Por fin actividades pensadas para conciliar la actividad deportiva de la familia, del mayor y del menor. En la misma instalación y en el mismo horario, se podrán apuntar los abonados mayores y menores, cada uno en su actividad, de tal manera que disfruten y puedas realizar su actividad apropiada para cada uno a la misma hora y en le misma instalación deportiva.

En el programa Concilia, más de 80 familias pudieron disfrutar de la inscripción conjunta entre padres e hijos, haciendo uso de las instalaciones y actividades en un mismo horario

Actividad a la Carta. Programa tu semana de actividad cómo a ti te guste y cada día lo puedes cambiar. Adquiere un bono o una entrada de uso, y combina entre las posibilidades que se ofrecen cada semana a distintas horas del día, mañanas, medio día y tardes y diferentes, pruébalas todas, o puedes hacer tu propia rutina nueva cuantas veces te guste.

En el programa A la Carta más de 150 deportistas semanales practicaron de media deporte a la carta.

**DURANTE EL AÑO 2016 SE OFERTARON 22.069 PLAZAS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS, DE LAS QUE SE OCUPARON EL 81,62%.**

Temporada	Plazas ofertadas	Plazas ocupadas	% de ocupación
<b>Programa de invierno</b>	18.267	16.464	90,13%
<b>Programa de verano</b>	2.052	1.461	71,20%
<b>Gimnasios</b>	1.750	330	18,86%
<b>Total 2016</b>	22.069	18.255	82,72%

El programa de temporada ocupa los meses de octubre a junio. La amplia oferta, más de 18.000 plazas divididas en más de 130 actividades diferentes, se organizan en una oferta dividida por grupos de edad para una mejor comprensión y búsqueda de los ciudadanos.

El deportista puede seleccionar su actividad en función de diferentes factores:

- Edad. Desde la natación para bebés hasta las actividades para mayores de 65 años, sin límite edad.
- Ubicación. Hay actividades en todos los barrios de Logroño.
- Horario y días. Las actividades se desarrollan de lunes a domingo, comienzan a las 07:00 de la mañana y terminan a las 22:30 horas. Con el objetivo de acomodarse a horarios flexibles, las Actividades a La Carta permiten al deportista seleccionar día y actividad a la que acudir.
- Intensidad. El libro de actividades marca la intensidad de cada una de las actividades desde cero (muy suave) hasta cuatro (intensidad máxima).
- Objetivo (recreativo, entrenamiento, aprendizaje, salud, competición, etc.)

## TORNEOS MUNICIPALES

Son 651 los jugadores que participaron en los torneos municipales de baloncesto, fútbol 8, fútbol sala, golf, pádel y tenis.

## FIESTA DEL DEPORTE

La Fiesta del Deporte Municipal marca el final de la temporada de invierno y el comienzo de la de verano. Tradicionalmente se celebra el último viernes de mayo en Lobete, y en ella los alumnos de las actividades deportivas municipales realizan exhibiciones demostrando a amigos y familiares las habilidades aprendidas durante el curso.

Este año participaron 760 personas.

## CAMPAÑAS ESCOLARES

Logroño Deporte ofrece a los centros educativos de la ciudad la realización de Campañas Deportivas, que contribuyen a introducir a los niños en la práctica del deporte y el ejercicio físico en disciplinas diferentes a las impartidas en sus centros.

Las que se realizan son de esgrima, golf, petanca y patinaje sobre hielo.

En 2016 participaron 7.860 escolares.

## ACTIVIDADES

En el resto de actividades, divididas por franjas de edad, participaron 9.929 personas.

Grupos de edad, dando un total de un 76 % de ocupación

Grupos de edad	Plazas ofertadas	Plazas ocupadas	% de ocupación
0 a 5 años	815	799	98,04%
6 a 16 años	2.288	1.582	69,14%
17 a 65 años	7.440	6.255	84,07%
Más de 65 años	849	930	109,54%
A la Carta	1.311	154	11,75%
Otras Actividades	353	209	59,21%
<b>TOTAL</b>	<b>13.056</b>	<b>9.929</b>	<b>76,05%</b>



# PROGRAMAS PUESTOS EN MARCHA

Durante el año 2016 Logroño Deporte puso en marcha varios programas que, saliendo de la línea general y habitual de la Programación Deportiva, buscan difundir y fomentar el ejercicio físico y los hábitos saludables.

Los más destacados son:

## DECÁLOGO DEPORTIVO

Promoción y fomento del respeto y los buenos modos en los escenarios deportivos.

Colocamos carteles en las instalaciones deportivas, lo distribuimos a clubes y federaciones deportivas y lo difundimos a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

**1 VEN CONMIGO**  
ACOMPÁÑALO A LOS VÍDEOS A PARTIDOS Y ENTRENAMIENTOS SIEMPRE QUE POGAS.

**2 ANÍMAME**  
NUESTRA PRESENCIA, UN APLAUSO O UNA MIRADA COMPLACIDA SON MEJORES QUE ESTAR QUITANDO TODO EL TIEMPO.

**3 COLABORA CON TU CLUB**  
FÁZALO QUE SEA UN REFERENTE EN ASESO LIMPIO.

**4 RESPETA**  
LOS ARBITROS SON PERSONAS QUE ACERTAN Y SE EDUCAN. RESPETABLES!

**5 EVITA CONFLICTOS**  
CON OTROS PADRES, ENTRENADORES, ARBITROS... Y FÁZALO A GENUINIDAD EN CLIMA POSITIVO.

**6 EL RESULTADO NO ES LO MÁS IMPORTANTE**  
RECORDARLO A VUESTROS DEPORTISTAS. PREGUNTÁLES SI HAN HECHO AMIGOS Y SI DE LO HAN PASADO BIEN.

**7 ¡NO LE PRESIONES!**  
LO IMPORTANTE ES LA DIVERSIÓN. ES TRABAJAR EN EQUIPO. LA SUPERACIÓN Y LA ADQUISICIÓN DE HABILIDADES SALUDABLES. SI TIENE CALIDADES LLEGARÁ LEJOS.

**8 NO ES BUENO CASTIGARLO/A SIN HACER DEPORTE**  
BUSCA OTRA MANERA DE QUE CUMPLAN CON SUS OBLIGACIONES.

**9 DA EJEMPLO**  
EVITA CONDUCTAS INAPROPADAS EN ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS Y CONTRIBUYE A LA CORRECTA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS.

**10 CONFÍA EN LOS ENTRENADORES, TÉCNICOS Y MONITORES**  
ESTÁ CLARO QUE UNA ACTIVIDAD FÍSICA COMPLEJA ALGUNOS PODRÍAN RESOLVER. PERO ELLOS SON PROFESIONALES Y ESTÁN CAPACITADOS PARA MANEJARLOS.

**CON RESPETO TODOS DISFRUTAMOS**  
DECÁLOGO DEPORTIVO  
Logroño deporte Ayuntamiento de Logroño  
www.logroñodeporte.es

EL DEPORTE ES EDUCACIÓN, COMPAÑERISMO, GENEROSIDAD, ESFUERZO, COMPROMISO, SUPERACIÓN Y MUCHA DIVERSIÓN.  
**¡PRACTÍCALO!**

Logroño deporte Ayuntamiento de Logroño

## TERCER CIRCUITO DE CARRERAS

Fomento del atletismo popular en colaboración con clubes, federaciones, asociaciones y empresas. Ha estado formado por 20 carreras en las que han participado 20.310 corredores.



Logroño deporte Ayuntamiento de Logroño

III CIRCUITO  
**CARRERAS**  
de  
LOGROÑO  
2016

20 CARRERAS 279 KM

**¿ACEPTAS EL RETO?**  
COMPLETA EL CUPÓN, CONSIGUE EL DIPLOMA DE CORREDOR Y PODRÁS OPTAR A LOS PREMIOS DEL CIRCUITO

## COLEGIOS DEPORTIVAMENTE SOSTENIBLES

Programa para la concienciación del consumo energético responsable, que tuvo como objetivo a los centros educativos.



## ABONADOS QUE CUMPLEN 20 AÑOS CON NOSOTROS

Logroño Deporte premia cada año la fidelidad de los abonados que cumplen 20 años con como abonados a los servicios deportivos municipales.. En el 2016 fueron 319 personas.



## EJERCICIO FÍSICO Y DEPORTE EN EL ÁMBITO LABORAL

El programa ‘Empresa de Ejercicio Físico y Deporte’ pretende ayudar a diseñar un programa de ejercicio físico y deporte para los empleados, facilitando así la práctica deportiva y difundiendo los hábitos saludables en el ámbito laboral.

Su puesta de largo se produjo en una jornada denominada “Ejercicio Físico y Deporte en el Ámbito Laboral” a la que acudieron un centenar de asistentes que escucharon a dos expertos: Francisco Marqués Alejandro (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo) y Manuel Palencia Alejandro (coordinador de Programas de Bienestar Física y Salud del grupo Mahou-San Miguel).

Contamos con dos empresas adscritas al programa: FEDINSA y JIG.



## GALARDONES LOGROÑO DEPORTE

En el año 2014 Logroño Deporte puso en marcha los “Galardones Logroño, Ciudad Europea del Deporte”. Fueron una manera de celebrar la concesión a nuestra ciudad de aquella distinción, y de agradecer a diferentes estamentos de la sociedad la implicación, la aportación y el generoso esfuerzo hecho para que Logroño fuera merecedora del título de Ciudad Europea del Deporte 2014.

En el año 2015 los galardones celebraron su segunda edición, manteniendo el mismo espíritu. Consideramos conveniente continuar con la concesión de los galardones en este año 2016.

Los galardones son meramente honoríficos, sin aportación económica alguna.

Las categorías son:

- Trayectoria deportiva personal.
- Deporte Base.
- Deporte y sociedad.
- Deporte e integración.
- Deporte y discapacidad.
- Evento Popular.
- Patrocinio Deportivo (nueva)
- Deporte en la Empresa (nueva)
- Galardón Honorífico.



Y el jurado:

- Presidente: Presidente de Logroño Deporte.
- Vocales:
  - Vicepresidente de Logroño Deporte.
  - Gerente de Logroño Deporte.
  - Presidenta del CERMI.
  - Presidenta de las Asociaciones de Vecinos.
- Un representante de cada partido político en la oposición, consejero de Logroño Deporte.
- Un representante de la Asociación Riojana de Gestores Deportivos.
- Un representante de la Asociación Riojana de la Prensa Deportiva.

**Secretaria:** Asesoría Jurídica de Logroño Deporte S.A. (con voz pero sin voto).

Los galardonados en 2016 fueron:

Trayectoria personal, el ganador ha sido Óscar Calvé. Se ha reconocido y valorado su historial en el fomento del deporte del atletismo: su aportación como deportista y su promoción y difusión del deporte como entrenador y profesor.

En Deporte Base, la Escuela Municipal de Gimnasia Rítmica. Se ha valorado el esfuerzo, trabajo y dedicación por la promoción y divulgación del deporte entre los más jóvenes.

En el apartado de Deporte y Sociedad, ha obtenido el galardón el Club Deportivo Berceo. Se ha valorado la implicación e implantación en la sociedad logroñesa de esta entidad deportiva, tanto por el número de deportistas a quienes llega su actividad como por su implicación en iniciativas ajenas a su organización y con calado social.



En Deporte e Integración, el premio ha recaído en Down La Rioja ARSIDO. Se ha valorado su trabajo por la integración de sectores desfavorecidos de la sociedad a través del deporte.

En el caso de Deporte y Discapacidad ha logrado premio ARPS (Asociación Riojana Pro Personas con Discapacidad Intelectual). Se ha valorado su trabajo por la normalización de las personas con algún tipo de discapacidad a través del deporte.

En evento popular, el ganador ha sido la Carrera San Silvestre de Logroño. Se ha valorado la repercusión que este evento ha tenido en la sociedad de Logroño, teniendo en cuenta su historia y el número de personas a las que ha llegado además de su carácter solidario

En el Patrocinio Deportivo, ha obtenido el galardón Naturhouse. Se ha valorado la repercusión y los beneficios que han generado sus aportaciones económicas patrocinando equipos deportivos de la ciudad, teniendo en cuenta la aportación económica realizada, pero también el número de personas beneficiadas y el tipo de sectores apoyados

Además, se otorgaron dos galardones honoríficos, uno que ha recaído en Atilano de la Fuente y otro en Augusto Ibáñez 'Titín III'.



## DEPOR POP

Depor Pop es un programa dirigido a deportistas populares, especialmente a aquellos que más utilizan nuestros servicios y a los que tienen un objetivo deportivo en mente tal como realizar una media maratón, triatlón, etc.

El bono Depor Pop ofrece de manera conjunta todos los servicios que pueden necesitar: salas de musculación, espacio hidrotermal, descuentos en el circuito de carreras, lavadero de bicis, reconocimiento médico, etc.

**Depor Pop**  
para tu entrenamiento

**Depor Pop**  
RECONOCIMIENTO MÉDICO DEPORTIVO  
Y ACCESO ILIMITADO A:

- SALAS DE MUSCULACIÓN DE LOBETE, LA RIBERA Y LAS GAUNAS.
- PISTAS DE PÁDEL, TENIS Y FRONTONES
- ESPACIO HIDROTHERMAL DE LOBETE Y TERMAS DE LA RIBERA Y LAS GAUNAS
- 30% DE DESCUENTO EN LOS DORSALES DEL CIRCUITO DE CARRERAS 2017 (hasta mayo)
- INVITACIONES A LAS JORNADAS SOBRE SALUD Y EJERCICIO FÍSICO ORGANIZADAS POR LOGROÑO DEPORTE.
- 2 FICHAS AL MES PARA EL LAVADERO DE BICIS DE LA RIBERA.

**Depor Pop PREMIUM**  
INCLUYE LAS VENTAJAS DEL DEPORPOP  
Y ACCESO TOTAL AL PROGRAMA  
ACTIVIDADES A LA CARTA

**OFERTA DE LANZAMIENTO**  
CONTRATANDOLO EN OCTUBRE  
160'00€  
20'00€ 4 MESES

**OFERTA DE LANZAMIENTO**  
CONTRATANDOLO EN OCTUBRE  
280'00€  
35'00€ 4 MESES

Fue presentado en una jornada denominada “El Entrenamiento Invisible, más allá del kilometraje” en la que intervinieron el medallista olímpico 2016, el ciclista Carlos Coloma; el médico deportivo Vicente Elías; Roberto Briones, atleta internacional y entrenador; Juan Carlos Traspaderne, atleta olímpico y entrenador y Javier San Martín, atleta internacional y responsable del Programa ‘Depor Pop’.





## LA NOCHE MÁS DEPORTIVA

En 2016 celebramos la cuarta edición de La Noche Más Deportiva, una iniciativa que pretende llevar el deporte a la calle de la forma más lúdica posible.

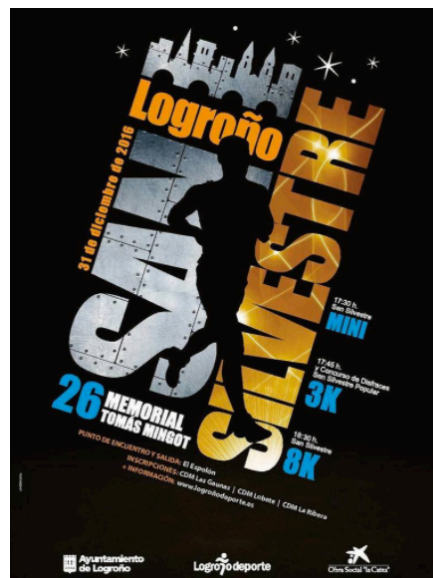
En la Plaza del Mercado se puede practicar baloncesto, tenis, patinaje, voleibol o participar en clases abiertas de zumba. La jornada termina con una carrera popular de 5 kilómetros.



## SAN SILVESTRE

Cerramos el año con la San Silvestre de Logroño, que de nuevo batió récords de participación: 7.014 corredores inscritos en sus tres pruebas:

- Mini San Silvestre
- San Silvestre Popular
- San Silvestre 8K



# INSTALACIONES

Logroño cuenta con 34 instalaciones deportivas municipales, cumpliendo el Plan Director que preveía una instalación municipal a menos de diez minutos caminando del hogar de cualquier logroñés.

**DURANTE EL AÑO 2016, LAS INSTALACIONES PERMANECIERON ABIERTAS DURANTE 53.507 HORAS, ACOGIENDO 3,5 MILLONES DE ACCESOS DEPORTIVOS.**

Las instalaciones más utilizadas fueron:

	Instalación	Accesos
1	CF Pradoviejo	491.739
2	CDM Lobete	472.631
3	CDM Las Norias	363.350
4	CDM Las Gaunas	321.400
5	CDM La Ribera	309.736
6	EM Las Gaunas	100.163
7	PM Gonzalo de Berceo	81.154
8	PM Bretón de los Herreros	76.511
9	PM Valdegastea	73.932
10	PM General Espartero	73.053

## ESPACIOS DEPORTIVOS

Denominamos así a los espacios específicos que existen dentro de cada instalación. Los datos de uso son los siguientes:

Salas de Musculación	2015	2016	Variación
Lobete	155.796	127.131	-18,40%
La Ribera	85.003	78.078	-8,15%
Las Gaunas	70.423	64.563	-8,32%
Las Norias	1.291	1.062	-17,74%
<b>Total</b>	<b>312.513</b>	<b>270.834</b>	<b>-13,34%</b>

Piscinas	2015	2016	Variación
Lobete	165.418	168.900	2,10%
La Ribera	94.006	93.994	-0,01%
Las Gaunas	105.609	103.049	-2,42%
Las Norias	273.382	287.390	5,12%
El Cortijo	37.564	31.976	-14,88%
Varea	40.585	38.467	-5,22%
<b>Total</b>	<b>716.564</b>	<b>723.776</b>	<b>1,01%</b>

Polideportivos y frontones	2015	2016	Variación
Lobete	83.386	89.006	6,74%
Las Norias	12.782	11.408	-10,75%
Las Gaunas	77.677	80.967	4,24%
<b>Total</b>	<b>173.845</b>	<b>181.381</b>	<b>4,33%</b>

Termas y Saunas	2015	2016	Variación
La Ribera	6.057	6.104	0,78%
Las Gaunas	1.085	899	-17,14%
<b>Total</b>	<b>7.142</b>	<b>7.003</b>	<b>-1,95%</b>

Salas Polivalentes	2015	2016	Variación
La Ribera	33.888	31.760	-6,28%
Las Gaunas	63.143	68.924	9,16%
<b>Total</b>	<b>97.031</b>	<b>100.684</b>	<b>3,76%</b>

Campos de fútbol	2015	2016	Variación
EM Las Gaunas	101.444	100.163	-1,26%
CF Pradoviejo	470.861	491.739	4,43%
CF La Ribera	98.851	99.545	0,70%
CF El Salvador	63.574	65.854	3,59%
CF San Pío X	47.975	50.110	4,45%
CF Varea	38.829	35.284	-9,13%
<b>Total</b>	<b>821.534</b>	<b>842.695</b>	<b>2,58%</b>

## LOGROÑO DEPORTE EN CIFRAS

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%
<b>Habitantes (miles)</b>	145	146	150	153	152	153	153	154	153	151	151	151,111	
<b>Empleados</b>	28	30	34	34	35	35	33	33	32	30	31	34	9,68%
<b>Empleos creados</b>		383	383	370	389	403	384	372	373	374	372	375	0,81%
<b>Total empleos</b>	28	413	417	404	424	438	417	405	405	404	403	409	1,49%
<b>Abonados y usuarios</b>													
<b>Abonados</b>	30.371	32.283	38.640	41.379	44.437	47.817	50.164	50.573	49.358	48.819	47.932	47.425	-1,06%
<b>Usuarios</b>	17.721	18.264	17.730	17.158	16.583	15.845	15.346	14.975	14.193	13.270	13.036	12.595	-3,38%
<b>Total Clientes</b>	48.092	50.547	56.370	58.537	61.020	63.662	65.510	65.548	63.551	62.089	60.968	60.020	-1,55%
<b>% Habitantes</b>	33,2%	34,7%	37,6%	38,3%	40,1%	41,6%	42,8%	42,6%	41,5%	41,1%	40,4%	39,7%	-1,63%
<b>Programa Deportivo</b>													
<b>Plazas ofertadas</b>	19.749	20.155	22.129	22.567	19.819	20.654	20.903	22.865	24.710	25.230	21.747	22.069	1,48%
<b>Plazas ocupadas</b>	16.105	14.280	13.966	14.763	16.349	15.391	16.465	18.764	19.820	20.778	18.111	18.255	0,80%
<b>% ocupación</b>	81,5%	70,9%	63,1%	65,4%	82,5%	74,5%	78,8%	82,1%	80,2%	82,4%	83,3%	82,7%	-0,68%
<b>Ayudas al Deporte (miles de euros)</b>													
<b>Convenios €</b>	545	832	1.027	984	1.410	1.275	812	1.355	1.447	1.562	1.276	1.408	10,34%
<b>Ayudas deportivas €</b>	86	71	79	77	85	90	86	55	35	27	42	42	0,00%
<b>Total ayudas €</b>	631	903	1.106	1.061	1.495	1.365	898	1.410	1.482	1.589	1.318	1.450	10,02%
<b>Instalaciones</b>													
<b>Horas de apertura</b>	69.643	70.007	76.551	77.295	80.499	60.883	79.392	72.783	56.483	58.550	58.702	61.355	4,52%
<b>Usos (Millones)</b>	2,36	2,39	2,58	2,95	2,92	3,06	3,17	3,30	3,45	3,45	3,51	3,51	0,00%